

Curso de Portavoces



Ponencias, exposición de trabajos,
presentaciones, venta de proyectos

Luisa Ezquerra
Locución y Comunicación 

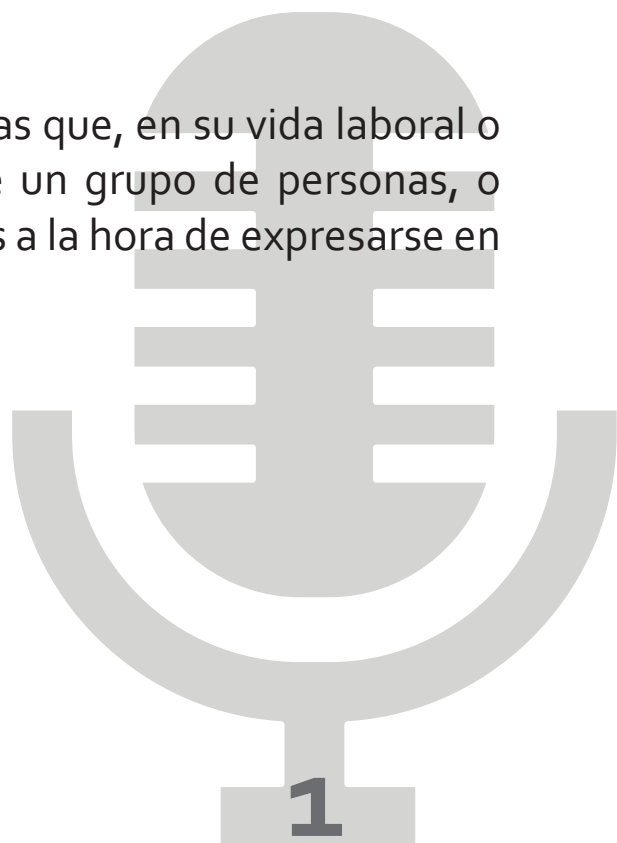
Madrid

Curso de portavoces: Oratoria y dialéctica

Con este taller se pretende que los profesionales consigan ser capaces de exponer ideas concretas de manera convincente y eficaz ante un público determinado, dejando la mera lectura del texto a un lado y siendo capaces de captar y mantener la atención de la audiencia, facilitando la comprensión del mensaje. Para ello, es fundamental hacer frente a los temores y miedos que muchas veces surgen ante la idea de tener que hablar delante de un grupo de personas; y conocer las técnicas que permitan dominar la puesta en escena del discurso. Captar la atención de la audiencia desde el primer momento resulta imprescindible para conseguir una eficacia en la transmisión del mensaje y para ello, es fundamental, no solo dominar el lenguaje del discurso, sino también, ejercer un completo control sobre nuestro lenguaje corporal.

Público objetivo

Este taller está dirigido a todas las personas que, en su vida laboral o de estudiante, deben exponer ideas ante un grupo de personas, o para todos aquellos que tienen dificultades a la hora de expresarse en público.



Objetivos



Conseguir que el orador aproveche la oportunidad que supone hablar en público. Para ello: dejar de hablar y comenzar a comunicar.



Dominar los nervios y miedos irracionales que invaden a todo orador. Para ello: ejercicios de relajación, ser capaces de hablar con una respiración diafragmática, entender que el público no es nuestro enemigo, sino nuestro amigo.



Lograr captar la atención de nuestra audiencia, siendo capaces de seducir con las palabras y con nuestro cuerpo. Para ello: dominar las técnicas de la comunicación verbal y no verbal.



Entender la importancia del qué se dice pero también del cómo se dice. Para ello: control sobre los movimientos, los gestos, la puesta en escena, la imagen personal, etc.



Utilizar la voz como un auténtico instrumento de comunicación. Para ello: ser conscientes del valor y poder de la voz, conseguir una entonación natural, eliminar rigideces, proyectar la voz para ser escuchados desde lejos sin tener que gritar, etc.



Ser capaces de estructurar un discurso sin perder la atención del público en ningún momento. Para ello: dividir el discurso en cuatro o cinco ideas fundamentales y estructurarlas sobre la secuencia clásica narrativa: planteamiento-nudo-desenlace.

En definitiva, conseguir que las ideas fluyan de nuestra cabeza a nuestro público de forma eficaz, logrando su objetivo final: convencer y comunicar.

Estructura de las clases

Para lograr estos objetivos, las clases se presentan de manera práctica, con ejercicios individuales y en grupo que ilustren cada una de las situaciones y con los que los alumnos sean capaces de asimilar las técnicas para dirigirse con soltura ante una audiencia determinada. Algunas de estas prácticas serán grabadas en vídeo y posteriormente analizadas por el profesor y los alumnos, para que cada uno sea consciente de sus fallos y virtudes y pueda mejorar su comunicación verbal y no verbal. Al final del curso cada alumno tendrá que poner en práctica todo lo aprendido con una breve presentación de cinco minutos.

“Todo discurso bien preparado ya está pronunciado en sus nueve décimas partes.”

Dale Carnegie



Programa

1. Antes de un cómo, un qué; y antes de un qué, un para qué

- 1.1.- Definición del objetivo
- 1.2.- Análisis de la audiencia y el escenario
- 1.3.- Estudio del contexto y el entorno
- 1.4.- Preparación del discurso

2. Glosofobia: miedo a hablar en público

- 2.1.- Microgestos: ¡Cuidado! Tu cuerpo puede traicionar tu mensaje
- 2.2.- Efectos del miedo: Efecto Pinocho y otros.
- 2.3.- Cómo combatirlos
- 2.4.- Práctica

3. Control del cuerpo

- 3.1.- Técnicas de respiración diafragmática
- 3.2.- Relajación=autocontrol
- 3.3.- Dicción y resonancia de la voz
- 3.4.- Prácticas grupales

4. Comunicación verbal y no verbal

- 4.1.- Kinésica-Controla tu cuerpo
- 4.2.- Proxémica-Controla el espacio
- 4.3.- Paralingüística- Dominio de la voz y los silencios

5. Práctica final

- 5.1.- Exposición discurso propio
- 5.2.- Análisis grupal exposiciones





Más información:
www.escuelaluisaezquerra.com

San Isidoro de Sevilla, 9
Entreplanta dcha.

@ escuelaluisaezquerra@gmail.com

 638.729.569  @Esc_L_Ezquerra



EscuelaLuisaEzquerra


**Luisa
Ezquerra**
Locución y
Comunicación